

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE PATROCINIOS 2022

Las Normas Generales del I Plan de Patrocinios de la Diputación de Badajoz aprobado por decreto del Presidente con fecha 22/12/20 con vigencia para el período 2020-2023 determinan la necesidad de elaborar un informe de evaluación en relación con los contratos de patrocinio formalizados dentro del marco del programa anual de patrocinios vigente en cada momento y con el alcance determinado en el apartado séptimo del mismo.

En tal sentido, a continuación, se llevará a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo de las actividades patrocinadas a lo largo del ejercicio 2022.

1. En lo que respecta al análisis cuantitativo:

A lo largo del ejercicio económico 2022 se suscribieron un total de 122 contratos de patrocinio, un 65% superior al ejercicio 2021 (74), si bien tan solo un 15% por encima del número de contratos suscritos en el año 2019 (106).

Así mismo, y por razón de importe, el total contratado en 2022 (751.886,27 €) fue un 36% superior con respecto al ejercicio anterior (552.204,75 €), si bien dicho montante se encuentra ya en línea con los valores medios correspondientes al año base 2019 como aquel considerado neto de efectos extraordinarios.

Por consiguiente, como resultado de este primer análisis podemos concluir que a lo largo del año 2022, y concretamente en materia de patrocinios, se retorna a los valores previos a la irrupción del COVID19 representando en tal sentido un signo más de la recuperación y la vuelta a la normalidad tras la pandemia.

Atendiendo ahora a los centros promotores de este tipo de expedientes, las delegaciones de Cultura y Deportes y Desarrollo Rural y Sostenibilidad vuelven a concentrar la mayor parte de estos contratos con un 87% sobre el total del mismo, un porcentaje que se encuentra nuevamente en línea con la media conjunta de los últimos cuatro ejercicios situada en el 89% del importe total contratado por dicho concepto.

Como tercera delegación con mayor concentración de esta tipología de contratos nos encontramos nuevamente con Transformación Digital y Turismo con un 8% del importe total contratado, pudiendo considerarse al

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

resto de delegaciones en cuanto a la utilización de esta figura como de carácter residual.

A continuación, y a efectos comparativos, se desglosan los importes totales formalizados por las diferentes delegaciones provinciales a lo largo del año 2022 y anteriores:

| PATROCINIOS | Peso 2022 | Peso 2021 | Peso 2020 | Peso 2019 | 2022 (122) | DIF. % | 2021 (74) | DIF. % | 2020 (55) | DIF. % | 2019 (106) | TOTAL (357) |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------|----------------|---------------------|
| CULTURA Y DEPORTES | 64,04% | 77,75% | 82,95% | 60,04% | 481.541,00 | 12,16% | 429.335,16 | 28,34% | 334.529,96 | -17,42% | 405.100 | 1.650.506,12 |
| DESARROLLO RURAL | 23,61% | 10,99% | 12,27% | 26,33% | 177.521,97 | 192,48% | 60.695,04 | 22,62% | 49.500,00 | -72,14% | 177.670 | 465.387,01 |
| IGUALDAD, JUVENTUD, T. DIGITAL, TURISMO | 0,86% | 0,77% | 0,81% | 0,12% | 6.445,00 | 52,18% | 4.235,00 | 29,89% | 3.260,33 | 307,54% | 800 | 14.740,33 |
| BIENESTAR SOCIAL | 0,65% | 2,96% | 0,00% | 0,00% | 58.731,80 | 60,52% | 36.589,55 | 181,91% | 12.979,00 | -79,75% | 64.085 | 172.385,35 |
| COOP. MUNICIPAL | 0,00% | 0,91% | 0,00% | 0,30% | 4.920,00 | -69,91% | 16.350,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 21.270,00 |
| FOMENTO | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00 | 100,00% | 5.000,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 2.000 | 7.000,00 |
| ECONOMÍA | 2,36% | 0,00% | 0,74% | 2,27% | 17.726,50 | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 3.000,00 | -80,39% | 15.300 | 36.026,50 |
| PRESIDENCIA | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 1,07% | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 7.250 | 7.250,00 |
| RR.HH. Y R.I. | 0,40% | 0,00% | 0,00% | 0,37% | 3.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100,00% | 2.500 | 5.500,00 |
| | 0,27% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 2.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.000,00 |
| | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 751.886,27 | 36,16% | 552.204,75 | 36,93% | 403.269,29 | -40,23% | 674.705 | 2.382.065,31 |

Antes de comenzar el referido análisis conviene precisar que se considerará como importe del patrocinio el importe reflejado en el contrato (gasto soportado por la entidad) a la vista que resulta necesario atender a la naturaleza de la entidad patrocinada para discernir si el patrocinio en cuestión debe incluir el impuesto sobre el valor añadido o se encuentra exento como sucedería con determinadas asociaciones y entidades no lucrativas o los propios ayuntamientos sin ir más lejos.

Por todo ello, y a la vista de los principales centros promotores de este tipo de contratos, a continuación, se lleva a cabo un somero análisis de los patrocinios formalizados por los mismos dado que delimitar su estudio facilitará tanto la toma de decisiones tendentes a la mejora de su gestión, así como la extrapolación de los resultados al resto de delegaciones que como se ha indicado previamente no representan más del 5% de los patrocinios contratados dentro del ejercicio objeto de análisis.

En lo que respecta a la delegación de Cultura y Deportes, de los 65 expedientes tramitados a lo largo del año 2022 un 95% (62) son contratos menores resultando tan solo 3 de ellos conforme a las reglas de la contratación mayor.

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 3 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 27627564 895L5-7NL3X-XB7XD B9197F49B44DB9DFEED956B18EBF5658FF9A) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sede.dip-badajoz.es/portal/entidades.do?ent_id=10

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

Concretamente estos 3 contratos “mayores” representaron un 37% del importe total contratado por esta delegación, así como un 19% del importe total contratado resultando los únicos expedientes tramitados conforme a las normas de la contratación mayor por la Diputación y viniendo a coincidir en tal sentido con aquellos eventos que mayor valor proporcionan en términos de retorno publicitario y posicionamiento de imagen de marca para la Diputación dada su más que relevante repercusión mediática y ámbito de impacto.

Tal vez el hecho más reseñable con respecto a estos contratos mayores sea la significativa reducción en el importe patrocinado por medio de la Vuelta Ciclista a España 2022 a su paso por la provincia de Badajoz el cual se ve reducido en un -55% pasando de los 100.000 euros contratados en el año 2021 a los 45.000 euros del año 2022 objeto de estudio.

En cuanto a la delegación de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, el 100% de los patrocinios suscritos (39) se situaron dentro del umbral de la contratación menor resultando, a su vez, un 56% de los mismos (22) con un importe (sin IVA) inferior a 3.000 euros (corte establecido en la instrucción de contratación menor), así como 6 contratos dentro del tramo que va desde los 10.000 € a los 15.000 €.

En último lugar , la totalidad de los contratos de patrocinio correspondientes a la delegación de Transformación Digital y Turismo (9) se encontraron igualmente dentro del umbral de la contratación menor, superando tan solo dos de ellos el importe base de los 10.000 euros.

| DELEGACIÓN/IMPORTE (€) | HASTA 3.000 € | HASTA 15.000 € | > 15.000 € | TOTAL |
|-----------------------------|---------------|----------------|------------|-------|
| CULTURA Y DEPORTES | 27 | 35 | 3 | 65 |
| DESARROLLO RURAL | 24 | 15 | 0 | 39 |
| TRANSFORM. DIGITAL, TURISMO | 3 | 6 | 0 | 9 |
| IGUALDAD, JUVENTUD, RUHC | 3 | 0 | 0 | 3 |
| RR.HH. Y R.I. | 1 | 0 | 0 | 1 |
| FOMENTO | 0 | 1 | 0 | 1 |
| BIENESTAR SOCIAL | 3 | 0 | 0 | 3 |
| PRESIDENCIA | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 64 | 55 | 3 | 122 |

2. En lo que respecta al análisis cualitativo derivado de la aplicación de la novedosa clasificación **TIDO** y siguiendo el orden establecido en la misma:

En primer lugar, la **Temática** más desarrollada por medio de las actividades patrocinadas fue, en primer lugar, la cultura seguida del deporte y el turismo

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

con un 27,05%, 24,59% y un 19,67% respectivamente, las cuales vienen a representar un 71% (81 actividades) del total de actividades patrocinadas a lo largo del año 2022 (122).

En términos económicos los importes más contratados se corresponden igualmente con este mismo orden temático representando estas tres actividades un 81% (612.641,34 €) del importe total patrocinado por la Diputación dentro del ejercicio (751.886,27 €), seguido de las actividades relacionadas con la promoción económica y comercial en los municipios de la provincia con un 13,11% (16 actividades) y un 8,33% (62.625,18 euros) del importe total.

| T | TEMÁTICA | Nº | % | Importe | % |
|-----|---------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| T1 | Deportivas. | 30 | 24,59% | 226.071,50 | 30,07% |
| T2 | Culturales. | 33 | 27,05% | 248.441,59 | 33,04% |
| T3 | Turísticas. | 24 | 19,67% | 138.128,25 | 18,37% |
| T4 | Económica/Comercial. | 16 | 13,11% | 62.625,18 | 8,33% |
| T5 | Empresa y Emprendimiento. | 7 | 5,74% | 19.297,25 | 2,57% |
| T6 | Educativas. | 3 | 2,46% | 6.815,00 | 0,91% |
| T8 | Humanitarias. | 3 | 2,46% | 23.651,00 | 3,15% |
| T11 | Sociales | 5 | 4,10% | 9.130,00 | 1,21% |
| T13 | Otras | 1 | 0,82% | 17.726,50 | 2,36% |
| | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |

Aglutinando esta amplia variedad de temáticas patrocinadas en tres grandes bloques tendríamos las siguientes:

| POLÍTICA PÚBLICA | Nº | % | Importe | % |
|--|------------|-------------|-------------------|----------------|
| Cultura, Deporte y Educativas. | 66 | 54,10% | 481.328,09 | 64,02% |
| Desarrollo Económico (incluye Turismo) y Medioambiente | 48 | 39,34% | 237.777,18 | 31,62% |
| Políticas Sociales. | 8 | 6,56% | 32.781,00 | 4,36% |
| Total | 122 | 100% | 751.886,27 | 100,00% |

De este modo podemos concluir que la totalidad de las actividades patrocinadas (122) por la Diputación de Badajoz a lo largo del año 2022 se encontraron en línea con el plan estratégico provincial (I EDS), el Presupuesto anual y el propio plan de patrocinios provincial proporcionando un importante retorno publicitario también en términos cualitativos al desarrollarse en diferentes ámbitos temáticos a lo largo y ancho del territorio provincial.

Por todo ello, y más allá de que en la figura del patrocinio prevalezca el retorno publicitario sobre otras posibles actuaciones, la Diputación de Badajoz como agente patrocinador consigue maximizar, aún en un segundo





ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

plano, el grado de ejecución de las políticas públicas a desplegar sobre el conjunto del territorio.

En relación con el ámbito espacial de Impacto resulta destacable el hecho de que las actividades patrocinadas no se circunscriben a la localidad donde son efectivamente desarrolladas sino que estas sirven como polo de atracción para los habitantes de otras zonas tanto limítrofes como más alejadas de esta.

En tal sentido, dentro de las actividades patrocinadas predominan aquellas con un radio de influencia nacional con un 29% de las mismas (35 actividades por un importe de 163.607,25 euros), seguidas de las de ámbito internacional con un 20% (24 actividades por un importe de 287.902 euros), regional con un 20% (24 actividades por un importe de 122.029,73 euros) y provincial con un 11% (13 actividades por un importe de 77.870,09 euros).

| I | ÁMBITO ESPACIAL DE IMPACTO | Nº | % | Importe | % |
|--------------|----------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| I1 | Local. | 6 | 4,92% | 35.655,96 | 4,74% |
| I2 | Comarcal/DT. | 20 | 16,39% | 64.821,24 | 8,62% |
| I3 | Provincial. | 13 | 10,66% | 77.870,09 | 10,36% |
| I4 | Regional. | 24 | 19,67% | 122.029,73 | 16,23% |
| I5 | Nacional. | 35 | 28,69% | 163.607,25 | 21,76% |
| I6 | Internacional. | 24 | 19,67% | 287.902,00 | 38,29% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |

No cabe duda que disponer de un ámbito de impacto e influencia tan elevado representa un mayor valor de repercusión y retorno publicitario lo cual unido al desarrollo de este tipo de actividades de interés público viene a reforzar la utilidad en el empleo de este instrumento de posicionamiento de la imagen de marca para la Diputación de Badajoz.

En esta misma línea y relación con el impacto de los eventos patrocinados por la Diputación de Badajoz y organizados por los diversos ayuntamientos de la provincia, a continuación, se reflejan tanto las actividades desarrolladas como los municipios directamente afectados por las mismas:

| Deleg. | Denominación de la Actividad | Municipio/Ayto. | Población (2021) | Importe Patrocinio |
|--------|---|-----------------|------------------|--------------------|
| TD y T | PATROCINIO PUBLICITARIO "VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE TURISMO RURAL" | Alanje | 1.850 | 14.150,00 |
| DR y S | PRODUCTOS KILOMETRO 0 DE EXTREMADURA "PROTEGIENDO EN MEDIO AMBIENTE" | Alconchel | 1.654 | 8.099,17 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO VI FERIA OLIVAR Y ACEITE ECOLÓGICO EN ALMENDRAL | Almendral | 1.223 | 10.826,45 |
| DR y S | IX TALLER DE VENDIMIA INFANTIL CONSORCIO MUSEO DEL VINO ALMENDRALEJO | Almendraejo | 33.741 | 2.000,00 |
| DR y S | JORNADA SOBRE VARIEDADES LOCALES E INTERCAMBIO DE SEMILLAS EN ATALAYA | Atalaya | 288 | 2.175,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "III Premios de Música Ciudad de Badajoz" 2022 | Badajoz | 150.610 | 5.000,00 |
| DR y S | XVII CERTAMEN GASTRONÓMICO DEL CERDO IBÉRICO EN BARCARROTA. | Barcarrota | 3.498 | 4.958,68 |

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 6 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 2762564 895L5-7NL3X-XB7XD B9197F49B44DB9DFEED956B18EBF6589F09A) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sede.dip-badajoz.es/portal/entidades.do?entL=10



ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

| | | | | |
|--------|--|---------------------------|--------|-----------|
| DR y S | CONTRATO PUBLICITARIO II JORNADAS OLEÍCOLAS EN BERLANGA | Berlanga | 2.306 | 2.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO V FERIA DEL ESPARRAGO | Burguillos del Cerro | 3.076 | 1.239,67 |
| C Y D | "XII Festival Internacional de Nuevo Circo Buey de Cabeza, 30 y 31 de julio de 2022". | Cabeza del Buey | 4.732 | 8.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO SALÓN COMERCIAL MERCANAVIDAD 2022 | Cabeza del Buey | 4.732 | 4.000,00 |
| DR y S | FERIA DEL COMERCIO LOCAL2022 (VII CALAMONTE DEPENDE DE TI) | Calamonte | 6.152 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "III Festival Medieval de Capilla, 19, 20 y 21 de agosto 2022" | Capilla | 165 | 2.075,00 |
| TD y T | FESTIVAL DE ECOTURISMO CASTUERA EN TODOS LOS SENTIDOS | Castuera | 5.708 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario I Concurso de Piano Ciudad de Don Benito 2022 | Don Benito | 37.275 | 3.000,00 |
| C Y D | "Rally, VII Tramo Cronometrado de la Aceituna y el Higo de Guareña 2022" 5 y 6 de noviembre. | Guareña | 6.812 | 5.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO ""LAS NOCHES TEMPLARIAS DE SAN JUAN"" | Jerez de los Caballeros | 9.171 | 3.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO VI FERIA DEL MELÓN | La Albuera | 2.026 | 3.800,00 |
| TD y T | PATROCINIO PUBLICITARIO RUTAS TURÍSTICAS TEMATIZADAS | La Albuera | 2.026 | 8.181,80 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO XXIII FERIA ARTESANAL- GANADERA | La Coronada | 2.175 | 3.305,79 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO 12ª EDICION ""EXPOZARZA"" | La Zarza | 3.380 | 12.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO PRIMAVERA ODS LA ZARZA | La Zarza | 3.380 | 5.775,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO DIVERSUR, EN LLERENA | Llerena | 5.697 | 3.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO MAGADIEVAL | Magacela | 511 | 3.200,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO IV MUESTRA GASTROSTAR | Mancomunidad Tentudia* | 11.595 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""I Edición Flamenco Universal Mérida 2022"" del 24 al 27 noviembre. | Mérida | 59.424 | 5.000,00 |
| TD y T | PATROCINIO PUBLICITARIO CERTAMEN NACIONAL GASTRONOMÍA AYO. DE MÉRIDA | Mérida | 59.424 | 6.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO V EDICIÓN AGROLIVA, MONTERRUBIO DE LA SERENA | Monterrubio de la Serena | 2.312 | 2.479,34 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO FEYCOM (Feria de la Empresa y del Comercio) de Montijo | Montijo | 15.483 | 5.000,00 |
| TD y T | PATROCINIO PUBLICITARIO OLIVENTIA 2022 | Olivenza | 11.871 | 5.000,00 |
| DR y S | II JORNAAS DE CORDERO EXTREMEÑO ""CIUDAD DEL GRANITO"" | Quintana de la Serena | 4.576 | 4.200,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Premio Meléndez Valdés - Ribera del Fresno 2022. | Ribera del Fresno | 3.268 | 3.100,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO XXVI FERIA DE LA ALFARERÍA Y DEL BARRO | Salvatierra de los Barros | 1.608 | 12.396,70 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "Oyola Fabián Festival Internacional de Cine Documental (Offinedoc)" | Segura de León | 1.834 | 3.475,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO FERIA GASTRONÓMICA SEGURA PARA COMÉSELA | Segura de León | 1.834 | 11.570,25 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario III Festival de Literatura y Naturaleza de Tamujero. Siberiana 2022. | Tamurejo | 211 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario 120 Aniversario Congreso Obrero Torre de Miguel Sesmero 2022 | Torre de Miguel Sesmero | 1.235 | 7.975,00 |
| DR y S | PATROCINIO PUBLICITARIO I FERIA DE COMERCIO TRUJILLANOS 2022 | Trujillanos | 1.389 | 3.000,00 |
| DR y S | PATROCINIO VALDELACALZADA EN FLOR | Valdelacalzada | 2.731 | 3.000,00 |
| DR y S | XXXII DÍA DEL GARBANZO. IX FERIA DEL GARBANZO DE VALENCIA DEL VENTOSO | Valencia del Ventoso | 1.931 | 3.000,00 |
| TD y T | PATROCINIO PUBLICITARIO ""GASTROMÚSICA 2022"" VILLAFRANCA DE LOS BARROS | Villafranca de los Barros | 12.534 | 3.000,00 |
| C Y D | Villalba de los Barros "Teatro Popular la Atalaya del Azor" 22 y 23 octubre 2022. | Villalba de los Barros | 1.472 | 3.150,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""Medievalia 2022"" 3 y 4 de diciembre. | Villanueva del Fresno | 3.335 | 2.500,00 |

*Incluye población de todos los municipios eliminando duplicidades.

418.859 214.632,85

Tal y como se desprende del cuadro anterior por medio de las actividades patrocinadas por la Diputación de Badajoz a lo largo del año 2022, y una vez descontada la población duplicada como consecuencia de la realización de varias actividades dentro de un mismo municipio, se alcanzó al 63% (418.859 personas) de la población de la provincia (669.943 personas) lo cual viene a

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

representar un incremento del 88% con respecto a la población alcanzada de forma directa por las actividades patrocinadas en el ejercicio anterior.

Asimismo, y en cuanto a la distribución equilibrada de estas actividades sobre el conjunto del territorio provincial, de las 14 delegaciones en que se organiza territorialmente la Diputación de Badajoz (Decreto de la Presidencia de 9 de febrero de 2018, anuncio 630/2018, Boletín nº 30 B.O.P. de Badajoz), las actuaciones patrocinadas se distribuyeron sobre el 93% de las mismas (tan solo quedarían sin actividades patrocinadas los municipios pertenecientes a la delegación territorial de Lácara los Baldíos), así como también se patrocinaron actividades en Badajoz y Mérida no incluidas, por tanto, dentro de ninguna delegación territorial.

Por todo ello podemos concluir que la imagen de la Diputación de Badajoz se vió difundida de forma equilibrada por la practica totalidad del territorio provincial.

Analizando la tercera variable de la clasificación TIDO relativa al público **Destinatario** de los eventos patrocinados predominaron aquellos eventos destinados a todos los públicos con un 69,67% (85 actividades) y un 80,41% (604.572,92 €) del importe total patrocinado dentro del ejercicio, seguido de aquellas otras especializadas en un público o colectivo determinado/profesional con un 28,69% (35 actividades) y un 18,66% (140.313,35 €) del importe total, y en último lugar aquellas dedicadas específica y más directamente al público infantil y juvenil con un 2%, 2 actividades, y un 1% del importe total, si bien, estas últimas categorías participarían igualmente de aquellas actividades destinadas a todos los públicos.

| D | DESTINATARIOS | Nº | % | Importe | % |
|--------------|-----------------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| D1 | Infantil. | 1 | 0,82% | 2.000,00 | 0,27% |
| D2 | Joven. | 1 | 0,82% | 5.000,00 | 0,66% |
| D3 | Adultos. | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| D4 | Seniors. | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| D5 | Todos los públicos. | 85 | 69,67% | 604.572,92 | 80,41% |
| D6 | Colectivo determinado/profesional | 35 | 28,69% | 140.313,35 | 18,66% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |

En último lugar, y en lo que respecta a la naturaleza jurídica de las entidades **Organizadoras** de los eventos patrocinados, el 72% (88) se corresponden con entidades del tejido asociativo provincial y extremeño fundamentalmente, así como por los propios ayuntamientos, siendo el 28% restante actividades desarrolladas por empresas, autónomos y otras formas societarias.



ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

| O | ENTIDAD PATROCINADA | Nº | % | Importe | % |
|--------------|---------------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| O1 | Asociaciones y Fundaciones. | 45 | 36,89% | 223.359,74 | 29,71% |
| O2 | Organismos Públicos (Consortio) | 1 | 0,82% | 2.000,00 | 0,27% |
| O3 | Corporaciones Locales. | 42 | 34,43% | 212.632,85 | 28,28% |
| O4 | Personas Físicas. | 15 | 12,30% | 116.537,25 | 15,50% |
| O8 | Sociedades Anónimas | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| O9 | Sociedades Limitadas | 14 | 11,48% | 178.566,43 | 23,75% |
| O10 | Otras formas jurídicas. | 5 | 4,10% | 18.790,00 | 2,50% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |

De igual forma si interrelacionamos los centros promotores de los patrocinios con el tipo de entidades que desarrollan las actividades objeto de patrocinio obtendríamos el siguiente resultado:

| CENTRO GESTOR/DELEGACIÓN | AYTO./EE.LL. | ASOCIACIONES,.... | AUTÓN., S.L., OTROS | TOTAL |
|--------------------------|--------------|-------------------|---------------------|------------|
| CULTURA Y DEPORTES | 12 | 28 | 25 | 65 |
| DESARROLLO RURAL | 25 | 8 | 6 | 39 |
| FOMENTO | 0 | 1 | 0 | 1 |
| IGUALDAD, JUVENTUD, RUHC | 0 | 2 | 1 | 3 |
| TRANSF. DIGITAL, TURISMO | 6 | 2 | 1 | 9 |
| BIENESTAR SOCIAL | 0 | 3 | 0 | 3 |
| RR.HH. Y R.I. | 0 | 0 | 1 | 1 |
| PRESIDENCIA | 0 | 1 | 0 | 1 |
| 43 | | 45 | 34 | 122 |

Por todo ello podemos concluir que dentro de las dos delegaciones que aglutinaron la práctica totalidad del importe patrocinado por la Diputación de Badajoz a lo largo del año 2022, Desarrollo Rural patrocinó actividades en su mayor parte atendidas por los Ayuntamientos con un 64 % de los mismos, frente a la delegación de Cultura y Deportes que lo hizo en un 18%.

Del mismo modo dentro de la delegación de Cultura y Deportes el 43% de las actividades patrocinadas fueron desarrolladas por asociaciones, así como el 38% mediante la actuación de empresas de diversa naturaleza.

Finalmente y a los efectos de determinar el importe medio de los patrocinios contratados según el tipo de entidad patrocinada resultan los siguientes valores: 4.991,46 euros/patrocinio en el caso de los ayuntamientos, 4.963,55 euros/patrocinio para las asociaciones y 4.967,46 euros/patrocinio en el caso de las empresas, una vez descontados los tres patrocinios (contratos mayores) relativos a los eventos con mayor repercusión dado que su inclusión en el cálculo distorsionaría el importe medio de los mismos. Con todo ello, el valor medio general de los contratos de patrocinio en el año 2022 se situó en 5.099,88 euros.

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

| IMPORTE MEDIO DEL PATROCINIO | AYTO./EE.LL. | ASOCIACIONES,.... | AUTÓN., S.L., OTROS* | TOTAL |
|------------------------------|-----------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| IMPORTE TOTAL | 214.632,85 | 223.359,74 | 168.893,68 | 606.886,27 |
| Nº PATROCINIOS | 43 | 45 | 34 | 119 |
| IMPORTE MEDIO | 4.991,46 | 4.963,55 | 4.967,46 | 5.099,88 |

* Descontados los 3 eventos de mayor retorno por 145.000 €.

3. Principales conclusiones, recomendaciones y/o consideraciones de cara a futuros ejercicios:

3.1) A los efectos de mejorar la gestión de este tipo de expedientes:

- A) Considerar el establecimiento de dos o tres categorías de eventos patrocinables en función del nivel de retorno publicitario esperado reservando otra para "eventos de especial impacto".

De este modo la Diputación de Badajoz toma la iniciativa al fijar de inicio cuáles son sus necesidades más habituales de retorno publicitario a las que pueden optar las entidades patrocinadas simplificando así mismo la gestión de este tipo de expedientes de contratación.

- B) Estudiar el papel que representan las actividades patrocinadas desarrolladas por los ayuntamientos en el marco del plan general de patrocinios.

3.2) Otras cuestiones:

- A) Valorar en el diseño del próximo Plan de Patrocinios 2023-2027 la necesidad de aprobar un programa anual de patrocinios.
- B) Revisar las puntuaciones de la hoja de valoración de los patrocinios en función de las incidencias trasladadas por los centros promotores.

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**

Página 10 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17

2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO

12/06/2023 14:16

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

Ficha N°: 1/ General.

Área de Evaluación: Contratación.

Centro Gestor: Contratación Centralizada y Áreas.

Serie documental: Patrocinios.

Período evaluado: 2022.

Fecha de Evaluación: 24/01/22.

| POLÍTICA PÚBLICA | | Nº | % | Importe | % |
|--------------------------------------|-----------------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| Cultura, Deporte y Educativas. | | 66 | 54,10% | 481.328,09 | 64,02% |
| Desarrollo Económico y Medioambiente | | 48 | 39,34% | 237.777,18 | 31,62% |
| Políticas Sociales. | | 8 | 6,56% | 32.781,00 | 4,36% |
| Total | | 122 | 100% | 751.886,27 | 100,00% |
| T | TEMÁTICA | Nº | % | Importe | % |
| T1 | Deportivas. | 30 | 24,59% | 226.071,50 | 30,07% |
| T2 | Culturales. | 33 | 27,05% | 248.441,59 | 33,04% |
| T3 | Turísticas. | 24 | 19,67% | 138.128,25 | 18,37% |
| T4 | Económica/Comercial. | 16 | 13,11% | 62.625,18 | 8,33% |
| T5 | Empresa y Emprendimiento. | 7 | 5,74% | 19.297,25 | 2,57% |
| T6 | Educativas. | 3 | 2,46% | 6.815,00 | 0,91% |
| T8 | Humanitarias. | 3 | 2,46% | 23.651,00 | 3,15% |
| T11 | Sociales | 5 | 4,10% | 9.130,00 | 1,21% |
| T13 | Otras | 1 | 0,82% | 17.726,50 | 2,36% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |
| I | ÁMBITO ESPACIAL DE IMPACTO | Nº | % | Importe | % |
| I1 | Local. | 6 | 4,92% | 35.655,96 | 4,74% |
| I2 | Comarcal/DT. | 20 | 16,39% | 64.821,24 | 8,62% |
| I3 | Provincial. | 13 | 10,66% | 77.870,09 | 10,36% |
| I4 | Regional. | 24 | 19,67% | 122.029,73 | 16,23% |
| I5 | Nacional. | 35 | 28,69% | 163.607,25 | 21,76% |
| I6 | Internacional. | 24 | 19,67% | 287.902,00 | 38,29% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |
| D | DESTINATARIOS | Nº | % | Importe | % |
| D1 | Infantil. | 1 | 0,82% | 2.000,00 | 0,27% |
| D2 | Joven. | 1 | 0,82% | 5.000,00 | 0,66% |
| D3 | Adultos. | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| D4 | Seniors. | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| D5 | Todos los públicos. | 85 | 69,67% | 604.572,92 | 80,41% |
| D6 | Colectivo determinado/profesional | 35 | 28,69% | 140.313,35 | 18,66% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |
| O | ENTIDAD PATROCINADA | Nº | % | Importe | % |
| O1 | Asociaciones y Fundaciones. | 45 | 36,89% | 223.359,74 | 29,71% |
| O2 | Organismos Públicos. | 1 | 0,82% | 2.000,00 | 0,27% |
| O3 | Corporaciones Locales. | 42 | 34,43% | 212.632,85 | 28,28% |

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 11 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 767564 895L5-7NL3X-XB7XD B9197F48B44DB89DFEED956B18EBF56588F09A) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sede.dip-badajoz.es/portal/entidades.do?ent_id=10

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

| | | | | | |
|--------------|-------------------------|------------|----------------|-------------------|----------------|
| O4 | Personas Físicas. | 15 | 12,30% | 116.537,25 | 15,50% |
| O8 | Sociedades Anónimas | 0 | 0,00% | 0,00 | 0,00% |
| O9 | Sociedades Limitadas | 14 | 11,48% | 178.566,43 | 23,75% |
| O10 | Otras formas jurídicas. | 5 | 4,10% | 18.790,00 | 2,50% |
| Total | | 122 | 100,00% | 751.886,27 | 100,00% |

Esquema desglose de la clasificación TIDO:

En función de la **Temática (T)**:

- T1. Deportivas.
- T2. Culturales.
- T3. Turísticas.
- T4. Económica/Comercial.
- T5. Empresa y Emprendimiento.
- T6. Educativas.
- T7. Científicas.
- T8. Humanitarias.
- T9. Medio Ambiente.
- T10. Protección animal.
- T11. Sociales.
- T12. NN.TT. y TIC.
- T13. Otras.

En función de su **Ámbito Espacial de Impacto (I)**:

- I1. Local.
- I2. Delegación Territorial/Comarca.
- I3. Provincial.
- I4. Regional.
- I5. Nacional.
- I6. Internacional.

En función del segmento de **Público Destinatario (D)**:

- D1. Infantil.
- D2. Joven.
- D3. Adultos.
- D4. Seniors.
- D5. Todos los públicos.
- D6. Colectivo determinado/profesional.

En función del ente **Organizador (O)**:

- O1. Asociaciones y Fundaciones (G).
- O2. Organismos Públicos (Q).
- O3. Corporaciones Locales (P).
- O4. Personas Físicas (Letra DNI).
- O5. Entidades Sin Personalidad Jurídica (E).
- O6. Sociedades Cooperativas (F).
- O7. Órganos de Administración del Estado y CC.AA. (S).
- O8. Sociedades Anónimas (A).
- O9. Sociedades Limitadas (B).
- O10. Demás formas jurídicas definidas por la AEAT.

Pol. Deporte, Cultura y Educación = T1, T2, T6, T7
 Pol. Económicas y Medioambiente = T3, T4, T5, T9, T10, T12, T13
 Pol. Sociales y Cooperación = T8, T11

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 12 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA
 C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

Anexo 1. Listado Patrocinios año 2022.

| C.G. | Nombre | T | I | D | O | Importe |
|--------|--|-----|----|----|----|-----------|
| BS | ASOC. DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD DE GUAREÑA Y COMARCA. (ADISCAGUA) | T11 | I2 | D6 | O1 | 1.000,00 |
| BS | CONTRATO DE PATROCINO CON LA ASOCIACIÓN ELA EXTREMADURA | T11 | I4 | D6 | O1 | 1.500,00 |
| BS | CONTRATO PATROCINIO PUBLICITARIO CON LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE IMPLANTES. | T5 | I6 | D6 | O1 | 2.420,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Cross Nocturno Solidario "Todos dejamos huella", 17 de septiembre 2022. | T1 | I3 | D5 | O1 | 1.815,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Exposición "Arte para la Paz" 2022. | T2 | I3 | D5 | O1 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Circuito Diputación de Badajoz de Carreras de Obstáculos. Badajoz Race 2022. | T1 | I3 | D6 | O1 | 18.059,25 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Jornadas Extremeñas sobre los Tercios, 1, 2 y 3 de diciembre de 2022. | T2 | I4 | D5 | O1 | 2.420,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario VI Certamen de Bandas "Lucas Alonso" 2022. | T2 | I4 | D5 | O1 | 9.014,50 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Pisadas Solidarias Fuerteventura 2022 | T1 | I5 | D5 | O1 | 1.500,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario V Travesía Solidaria Castillo de Luna 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 1.525,00 |
| C Y D | Curso "Retos de la evaluación de políticas públicas en la era post-COVID" 20 al 22 de julio de 2022. | T2 | I5 | D6 | O1 | 2.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "XXVII Concentración de Motos Sordos de España", 23 al 26 de junio de 2022. | T6 | I5 | D6 | O1 | 2.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Equipo "UNEX Motorsport" competición "Formula Student" 2022. | T5 | I5 | D5 | O1 | 2.692,25 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "XIII Edición de la Gala de los Premios Grada" 17 de noviembre de 2022. | T2 | I5 | D5 | O1 | 3.025,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario XI Torneo Women's Cup 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 3.500,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Pretemporada e inicio temporada del Club Pacense Voleibol 2022/2023. | T1 | I5 | D5 | O1 | 4.295,50 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "XVI Campus Calderón" 10 al 16 julio 2022. | T1 | I5 | D2 | O1 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Club Fútbol Jerez para el año 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 5.263,50 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Torneo Internacional de Selecciones Nacionales de Baloncesto U17 M. | T1 | I5 | D5 | O1 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Club BB Baloncesto Badajoz para el año 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 5.225,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Unión Deportiva La Cruz Villanovense 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 7.500,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario XXI Certamen Internacional de Cortos "El Pecado 2022" | T2 | I5 | D5 | O1 | 8.318,75 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Proyecto EBA City of Badajoz Academy para el año 2022. | T1 | I5 | D5 | O1 | 7.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario 41 Festival Nacional de Teatro Vegas Bajas 2022 | T2 | I5 | D5 | O1 | 9.468,25 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "Congreso Internacional de Periodismo de Migraciones de Mérida" 5, 6 y 7 de octubre. | T5 | I6 | D6 | O1 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Rallye Baja TT Dehesa Extremadura 2022 | T1 | I6 | D5 | O1 | 5.445,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Vuelta Ciclista a Extremadura 2022. | T1 | I6 | D5 | O1 | 10.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Curso Campus 2022 Yuste Antonio Nebrija. | T2 | I6 | D6 | O1 | 12.100,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "II Certamen Iberoamericano de Dramaturgia de Castuera" 2022. | T2 | I6 | D5 | O1 | 17.545,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "I Congreso Nacional Radio Escolar, 15 de octubre 2022". FUNDACIÓN COPE | T2 | I5 | D5 | O1 | 9.680,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Campeonato Ornitológico de España (Zafra 26 noviembre al 4 diciembre 2022). | T2 | I5 | D6 | O1 | 4.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO GALA EMPRESARIAL ""EMPRESA DEL AÑO"" | T4 | I2 | D6 | O1 | 1.239,67 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO ENCUENTROS ACTIVOS EXTREMADURA EN + | T4 | I2 | D6 | O1 | 1.500,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO DÍA DEL CORDERO | T3 | I3 | D5 | O1 | 2.200,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO XI FORO AUDIVISUAL EXTREMADURA | T2 | I3 | D5 | O1 | 2.479,34 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO II FERIA DE MINIFEST | T3 | I3 | D5 | O1 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO VI EDICIÓN EXPOENERGEA | T5 | I4 | D5 | O1 | 2.370,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO CONGRESO HISPANO-LUSO DE GANADERIA EXTENSIVA | T4 | I4 | D6 | O1 | 2.370,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO IX FERIA DE LA TORTILLA DE PATATAS | T3 | I4 | D5 | O1 | 4.132,23 |
| FOM | Patrocinio Publicitario 26º Vyodeal, 16 al 18 noviembre 2022 en Badajoz | T13 | I3 | D6 | O1 | 17.726,50 |
| I Y J | II Premios FAMUFEX - FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MUJERES FEMINISTAS DE EXTREMADURA | T11 | I4 | D6 | O1 | 2.130,00 |

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 13 de 15

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

| | | | | | | |
|--------|---|-----|----|----|-----|-----------|
| I Y J | ENCUENTRO ESTATAL ""VIOLENCIA VICARIA Y VIOLENCIA DE GÉNERO INSTITUCIONAL"" | T11 | I5 | D6 | O1 | 2.500,00 |
| P | II Congreso de Protocolo y Eventos | T5 | I5 | D6 | O1 | 3.000,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO CERTAMEN REGIONAL GASTRONOMÍA | T3 | I4 | D6 | O1 | 1.500,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO ""EL CAMINO MOZÁRABE EN SILLA DE RUEDAS - CAMINUS"" | T3 | I5 | D5 | O1 | 900,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Semana de Sensibilización y Lucha contra el Cáncer de Mama, 16 al 23 de octubre 2022. | T1 | I4 | D5 | O10 | 2.420,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario V Edición Metellinum Festival de Música 2022, 8 de julio al 13 de agosto de 2022. | T2 | I6 | D5 | O10 | 10.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO III CENA DE GALA EMPRESARIAL BENÉFICA, | T11 | I2 | D6 | O10 | 2.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO II JORNADAS DE PATRIMONIO BÉLICO DE LA SERENA | T3 | I2 | D5 | O10 | 2.370,00 |
| RR.HH. | I JORNADAS LABORALISTAS ILUSTRE COLEGIO DE GRADUADOS SOCIALES BADAJOZ | T5 | I4 | D6 | O10 | 2.000,00 |
| DR Y S | IX TALLER DE VENDIMIA INFANTIL CONSORCIO MUSEO DEL VINO ALMENDRALEJO | T2 | I3 | D1 | O2 | 2.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Villalba de los Barros ""Teatro Popular la Atalaya del Azor"" 22 y 23 octubre 2022. | T2 | I2 | D5 | O3 | 3.150,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""III Festival Medieval de Capilla, 19, 20 y 21 de agosto 2022"" | T2 | I4 | D5 | O3 | 2.075,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""Medievalia 2022"" 3 y 4 de diciembre. | T2 | I4 | D5 | O3 | 2.500,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario III Festival de Literatura y Naturaleza de Tamujero. Siberiana 2022. | T2 | I4 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Premio Meléndez Valdés - Ribera del Fresno 2022. | T2 | I4 | D5 | O3 | 3.100,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario 120 Aniversario Congreso Obrero Torre de Miguel Sesmero 2022 | T2 | I4 | D5 | O3 | 7.975,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario I Concurso de Piano Ciudad de Don Benito 2022 | T2 | I5 | D6 | O3 | 3.000,00 |
| C Y D | ""Rally, VII Tramo Cronometrado de la Aceituna y el Higo de Guareña 2022"" 5 y 6 de noviembre. | T1 | I5 | D5 | O3 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""Oyola Fabián Festival Internacional de Cine Documental (Offcinedoc)"". | T2 | I6 | D5 | O3 | 3.475,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""I Edición Flamenco Universal Mérida 2022"" del 24 al 27 noviembre. | T2 | I6 | D5 | O3 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""III Premios de Música Ciudad de Badajoz"" 2022 | T2 | I6 | D6 | O3 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario ""XII Festival Internacional de Nuevo Circo Buey de Cabeza, 30 y 31 de julio de 2022"". | T2 | I6 | D5 | O3 | 8.000,00 |
| DR Y S | JORNADA SOBRE VARIEDADES LOCALES E INTERCAMBIO DE SEMILLAS EN ATALAYA | T4 | I1 | D6 | O3 | 2.175,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO MAGADIEVAL | T4 | I1 | D5 | O3 | 3.200,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO XXIII FERIA ARTESANAL- GANADERA | T4 | I1 | D5 | O3 | 3.305,79 |
| DR Y S | PRODUCTOS KILOMETRO 0 DE EXTREMADURA ""PROTEGIENDO EN MEDIO AMBIENTE"" | T3 | I1 | D5 | O3 | 8.099,17 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO V FERIA DEL ESPARRAGO | T3 | I2 | D5 | O3 | 1.239,67 |
| DR Y S | CONTRATO PUBLICITARIO II JORNADAS OLÉICOLAS EN BERLANGA | T4 | I2 | D6 | O3 | 2.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO V EDICIÓN AGROLIVA, MONTERRUBIO DE LA SERENA | T4 | I2 | D5 | O3 | 2.479,34 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO ""LAS NOCHES TEMPLARIAS DE SAN JUAN"" | T3 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | XXXII DÍA DEL GARBANZO. IX FERIA DEL GARBANZO DE VALENCIA DEL VENTOSO | T3 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO FERIA DEL COMERCIO LOCAL2022 (VII CALAMONTE DEPENDE DE TI) | T4 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO I FERIA DE COMERCIO TRUJILLANOS 2022 | T4 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO DIVERSUR, EN LLERENA | T6 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO VALDELACALZADA EN FLOR | T8 | I2 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO II JORNAAS DE CORDERO EXTREMEÑO ""CIUDAD DEL GRANITO"" | T3 | I2 | D5 | O3 | 4.200,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO FEYCOM (Feria de la Empresa y del Comercio) de Montijo | T4 | I2 | D5 | O3 | 5.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO IV MUESTRA GASTROSTAR | T3 | I2 | D6 | O3 | 5.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO 12ª EDICION ""EXPOZARZA"" | T4 | I2 | D5 | O3 | 12.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO PRIMAVERA ODS LA ZARZA | T8 | I3 | D5 | O3 | 5.775,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO VI FERIA DEL MELÓN | T3 | I4 | D5 | O3 | 3.800,00 |
| DR Y S | XVII CERTAMEN GASTRONÓMICO DEL CERDO IBÉRICO EN BARCARROTA. | T3 | I4 | D5 | O3 | 4.958,68 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO VI FERIA OLIVAR Y ACEITE ECOLÓGICO EN ALMENDRAL | T3 | I4 | D5 | O3 | 10.826,45 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO FERIA GASTRONÓMICA SEGURA PARA COMÉRSELA | T3 | I4 | D5 | O3 | 11.570,25 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO XXVI FERIA DE LA ALFARERÍA Y DEL BARRO | T4 | I4 | D5 | O3 | 12.396,70 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO SALÓN COMERCIAL MERCANAVIDAD 2022 | T4 | I1 | D5 | O3 | 4.000,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO RUTAS TURÍSTICAS TEMATIZADAS | T3 | I4 | D5 | O3 | 8.181,80 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO ""GASTROMÚSICA 2022"" VILLAFRANCA DE LOS BARROS | T3 | I3 | D5 | O3 | 3.000,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO CERTAMEN NACIONAL GASTRONOMÍA AYO. DE MÉRIDA | T3 | I5 | D6 | O3 | 6.000,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO OLIVENTIA 2022 | T3 | I6 | D5 | O3 | 5.000,00 |



OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
 Página 14 de 15

FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
 12/06/2023 14:16



Esta es una copia impresa del documento electrónico (Ref: 27627564 895L5-7NL3X-XB7XD B9197F48B44DB89DFEED956B18EBF5688F09A) generada con la aplicación informática Firmadoc. El documento está FIRMADO. Mediante el código de verificación puede comprobar la validez de la firma electrónica de los documentos firmados en la dirección web: https://sede.dip-badajoz.es/portal/entidades.do?ent_id=10



ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

C/ Felipe Checa, 23
 06071, Badajoz (BADAJOZ)
 924 212400

| | | | | | | |
|--------|--|----|----|----|----|-----------|
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO "VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE TURISMO RURAL" | T3 | I6 | D6 | O3 | 14.150,00 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO FESTIVAL DE ECOTURISMO CASTUERA EN TODOS LOS SENTIDOS | T3 | I3 | D5 | O3 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Exposición Antonio de Nebrija en Extremadura. | T2 | I4 | D5 | O4 | 17.908,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario con el deportista de Alto Nivel Carlos Nieto Temporada 2022 | T1 | I5 | D5 | O4 | 1.210,00 |
| C Y D | Deportista de Alto Nivel Cristina Isabel Miranda Zambrano Temporada Deportiva 2022. | T1 | I5 | D6 | O4 | 2.087,25 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Curso Internacional de Música de Mérida Carmen Solís / David García 2022 | T2 | I5 | D5 | O4 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario con la deportista Petra Carrasco García - Automovilismo (2022). | T1 | I5 | D6 | O4 | 3.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Challenge 56 - Via Verde 2022. | T1 | I5 | D5 | O4 | 12.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Javier Sánchez Cidoncha (Juegos Mundiales Policías y Bomberos) 2022. | T1 | I6 | D6 | O4 | 1.210,00 |
| C Y D | Deportista de Alto Nivel Juan Bautista Pérez González - Tenis de Mesa (2022). | T1 | I6 | D5 | O4 | 2.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario con la deportista de alto nivel Concepción Hidalgo Barrantes - Atletismo (2022). | T1 | I6 | D6 | O4 | 2.000,00 |
| C Y D | Deportista de Alto Nivel Estefanía Fernández González - Temporada Deportiva 2022. | T1 | I6 | D6 | O4 | 2.057,00 |
| C Y D | Deportista de Alto Nivel Rubén Tanco - Temporada Deportiva 2022 Ciclismo Adaptado. | T1 | I6 | D5 | O4 | 2.500,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Galería de Arte "Ángeles Baño" 2022. | T2 | I6 | D5 | O4 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "Concierto Camilo & Dani Martín el 16 de junio 2022 en Mérida" | T2 | I6 | D5 | O4 | 10.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Carreras Populares Music Run 2022. | T1 | I6 | D5 | O4 | 50.000,00 |
| I Y J | PATROCINIO A V EDICIÓN CONGRESO MUJER EXECUTIVA 360º | T5 | I4 | D6 | O4 | 1.815,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "XVI Premios Grupo Ros 2022 - Mujer Emprendedora Rural". | T6 | I5 | D5 | O9 | 1.815,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario para el evento G-SEIS Sports & Gaming. | T1 | I5 | D5 | O9 | 2.420,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "Sala Off Cultura" de Badajoz para la Temporada 2022. | T2 | I5 | D5 | O9 | 5.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "Sala Guirigal" Los Santos de Maimona 2022. | T2 | I5 | D5 | O9 | 5.082,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Escudería Faraón (Automovilismo - Piloto Ángel Santos) 2022. | T1 | I5 | D5 | O9 | 10.224,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario del documental sobre la figura de Elio Antonio de Nebrija "Elio". | T2 | I5 | D5 | O9 | 10.375,75 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario para la Vuelta Ciclista a España 2022, a su paso por la provincia de Badajoz. | T1 | I6 | D5 | O9 | 45.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario Stone & Music Festival Mérida 2022. | T2 | I6 | D5 | O9 | 50.000,00 |
| C Y D | Patrocinio Publicitario "VIII Premios Patrocina un Deportista 2022". | T1 | I3 | D6 | O9 | 1.815,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO ECOMUEVEX | T8 | I1 | D5 | O9 | 14.876,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO "LA GALA DE LOS AUTÓNOMOS" | T4 | I2 | D6 | O9 | 2.892,56 |
| DR Y S | PATROCINIO SALÓN DEL CHOCOLATE DE VILLANUEVA DE LA SERENA | T3 | I3 | D5 | O9 | 12.000,00 |
| DR Y S | PATROCINIO PUBLICITARIO V CONGRESO DE MARKETING DIGITAL | T4 | I4 | D6 | O9 | 2.066,12 |
| TD Y T | PATROCINIO PUBLICITARIO FERIA TAURINA OLIVENZA 2022 | T3 | I6 | D5 | O9 | 15.000,00 |

En Badajoz, a la fecha de la firma electrónica

J. Oficina Procesos y Evaluación de Políticas Públicas.

Director del Área de Presidencia y Relaciones Instrucción.

Fdo. Sergio Piedehierro Marcos

Fdo. Julián Expósito Talavera.

Directora del Área de Economía, Compras y Patrimonio.

El Presidente de la Diputación de Badajoz, en funciones.

Fdo. Ana Mª Frade Parra.

OTROS DATOS

Código para validación: **895L5-7NL3X-XB7XD**
Página 15 de 15

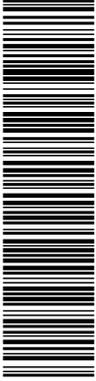
FIRMAS

El documento ha sido firmado por :

- 1.- J. OFICINA PROCESOS Y EVALUACIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS de Diputación de Badajoz. Firmado 07/06/2023 13:17
- 2.- DIRECTORA AREA DE ECONOMÍA, COMPRAS Y PATRIMONIO de Diputación de Badajoz. Firmado 08/06/2023 12:17. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 3.- DIRECTOR DEL AREA DE PRESIDENCIA Y RELACIONES INSTITUCIONALES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 08:24. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón
- 4.- PRESIDENTE EN FUNCIONES de Diputación de Badajoz. Firmado 12/06/2023 14:16. Motivo: Conforme resulta del expediente de su razón

ESTADO

FIRMADO
12/06/2023 14:16

**ÁREA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

C/ Felipe Checa, 23
06071, Badajoz (BADAJOZ)
924 212400

Fdo. Miguel Ángel Gallardo Miranda.