

ÚNETE A LA  
COLMENA DEL  
CAMBIO



OBJETIVO ESTRATÉGICO 9

—

TERRITORIO INTELIGENTE Y USO DE LAS  
TECNOLOGÍAS



## Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
1. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE. ....	3
2. SMART CITY E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.....	5
2.1. EL PROYECTO BADAJOZ ES MÁS, PROVINCIA SMART.....	5
2.2. OTROS SISTEMAS E INICIATIVAS DE RELEVANCIA DIGITAL EN LA PROVINCIA.....	7
3. ACCESO A INTERNET Y CALIDAD DE LAS REDES.....	10
4. <i>OPEN DATA</i> .....	12
5. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.....	13
6. COMPETENCIAS DIGITALES.....	15
7. DAFO Y RETOS.....	16

## INTRODUCCIÓN

La Agenda Urbana Española establece como dos de sus objetivos específicos los siguientes:

- 9.1. Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).
- 9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

Así mismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible abordan estas temáticas mediante varias metas:

- Meta 9.c.- Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet.
- Meta 11.1.- De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
- Meta 5.b.- Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

En esta sección se analiza la situación de la provincia de Badajoz en cuanto a las temáticas comentadas, permitiendo conocer la situación actual de la misma en relación con los objetivos establecidos.

## 1. DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.

El proyecto “**Provincia de Badajoz Destino Turístico Inteligente**”, presentado por la Diputación de Badajoz, fue uno de los seleccionados como beneficiarios de la “Convocatoria de Destinos Turísticos Inteligentes” de Red.es en 2018, siendo ejecutado desde entonces y dando lugar a una estrategia orientada a la creación de un sistema de destino turístico inteligente a nivel provincial que permite actuar como base del avance hacia el desarrollo de la provincia como territorio inteligente.

La misión que ha tenido la estrategia de Destino Turístico Inteligente para la provincia de Badajoz puede sintetizarse en la siguiente declaración: la implementación de un sistema de inteligencia turística en la provincia de Badajoz, que permita un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la actividad turística, con estructuras de participación y gestión estable, que ofrezca al turista espacios inteligentes e información útil para organizar y disfrutar

del viaje, inspirándole en la decisión y orientándole a lo largo del proceso, y generando información y conocimiento útil al servicio de las empresas, las instituciones y la ciudadanía.

Esta Estrategia ha recogido ya de forma previa una serie de **actuaciones a implantar en la provincia para avanzar hacia la implantación de un sistema inteligente** en cuanto al turismo, como son, entre otros:



- Social Media Plan para el Destino Turístico Inteligente.
- Plataforma online de ideas y gestión de sugerencias, abierta, transparente y libre.
- Smart wifi
- Observatorio y plataforma Destino Turístico Inteligente
- Sistema de gestión de contenidos semántico.
- Portal de promoción turística inteligente.
- Aplicaciones móviles
- Sistema *feedback* del destino
- Video-monitorización de enclaves turísticos.
- Sistema de *beacons*, señalización inteligente y cartelería digital en *MUPIs* y pantallas LED.
- Centro inteligente de astroturismo.

Esta estrategia ha funcionado como la base sobre la que comenzar a desarrollar a la provincia de Badajoz como Destino Turístico Inteligente. Sin embargo, es necesario destacar que en 2023 **en la provincia solamente existen 2 municipios que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes – DTI**, y son Badajoz y Mérida, sin que la provincia haya obtenido por ahora dicho reconocimiento a nivel supramunicipal.

## 2. SMART CITY E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

### 2.1. EL PROYECTO BADAJOZ ES MÁS, PROVINCIA SMART.



El proyecto "Badajoz Es Más" es una iniciativa que viene siendo ejecutada por la Diputación Provincial de Badajoz desde 2018 con el objetivo de proporcionar las herramientas y servicios tecnológicos para desarrollar municipios con mayor calidad de vida a través de un desarrollo sostenible, basándose en **tecnologías de IoT y Big Data** y con el objetivo de convertir la provincia de Badajoz en un Territorio Inteligente o Smart Provincia.

El proyecto se estructura mediante diversos pilares:

#### **A) Plataforma Provincial de Gestión Inteligente de Servicios Públicos**

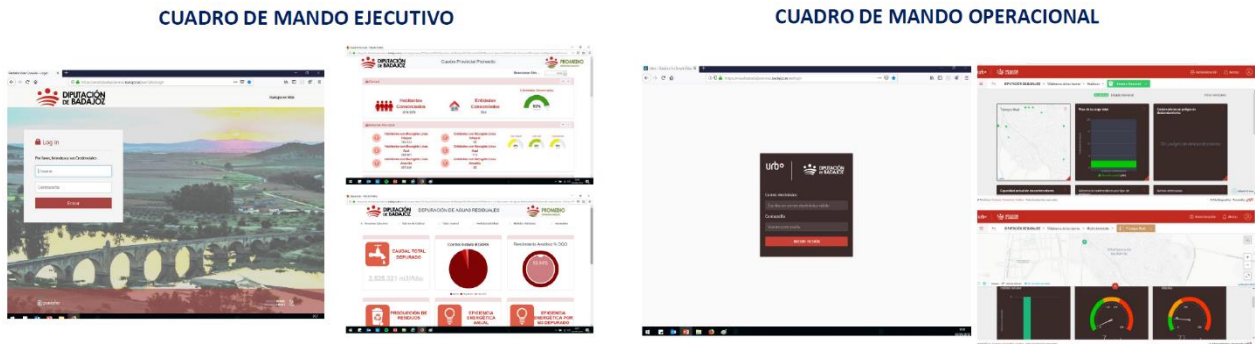
La Diputación de Badajoz cuenta con una Plataforma Smart desplegada en su Centro de Proceso de Datos. Dicha plataforma está basada en una arquitectura de microservicios Open Source, según APIS y estándares abiertos desarrollados dentro del marco de la iniciativa FIWARE. Está definida con una arquitectura de servicios que atiende a la estructura de capas definida por el estándar UNE 178104.

Esta arquitectura permite la adquisición de todo tipo de fuentes de datos heterogéneas tanto provenientes de sistemas externos como de elementos de campos/sensores o procesos ETL de extracción y transformación de datos. Esta información es provisionada en la capa de conocimiento donde se normaliza, según estándares sintácticos (FIWARE NGSI) y semánticos (FIWARE Data Models), dejándose accesible para su consulta por parte de aplicaciones y servicios externos y propagándose gracias al paradigma flexible de publicación y suscripción hacia todos los sistemas interesados en consumir dichos datos. Entre estos sistemas consumidores de información caben destacar: gestores de eventos y reglas de negocio, herramientas de gestión histórica de datos, herramientas de análisis de datos (predictivos, Big Data, inteligencia de negocio, cuadros de mando) o portales de datos abiertos.

Para la explotación de los elementos de la Plataforma Smart se proporciona un conjunto de APIS y servicios abiertos (según estándares FIWARE) así como los SDKs necesarios para permitir la extensión de las capacidades de la plataforma en cuanto a la inclusión nativa de nuevos protocolos de adquisición de datos o

de sumideros de información (bases de datos, datos abiertos, inteligencias de negocio, data lakes).

La plataforma cuenta con dos cuadros de mando:



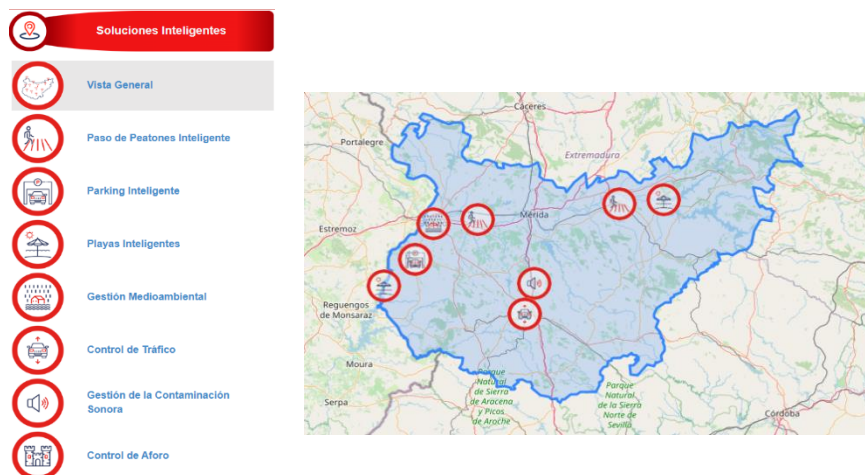
Fuente: Diputación de Badajoz – Proyecto Badajoz Es Más

Además, la Plataforma es plenamente cumplidora con las normas CTN 178 y acorde a las recomendaciones de la iniciativa de Smart Cities Abiertas y Ágiles (OASC); y permite la gestión del Agua, Residuos y Alumbrado Público.

**B) Soluciones SMART.**

Como parte del proyecto se está llevando a cabo la implantación de soluciones urbanas y rurales inteligentes en distintos ámbitos que permiten avanzar hacia el modelo de Smart city en la provincia. Estas soluciones además reportan datos de interés general de manera periódica, y gracias a los mismos se puede llevar a cabo una mejor toma de decisiones a través de su estudio y análisis.

Cabe destacar las siguientes soluciones inteligentes ya implantadas en más de 20 municipios de toda la provincia:



Fuente: Diputación de Badajoz – Proyecto Badajoz Es Más

### C) Impulso de la Innovación: FIWARE Space.

El proyecto cuenta también con el objetivo de crear un ecosistema de innovación alrededor de las tecnologías desarrolladas para fomentar la innovación, el emprendimiento y la creación de empleo en la región y promover el uso de las nuevas tecnologías para desarrollar nuevos servicios y oportunidades de negocio, reduciendo la despoblación y mejorando la empleabilidad del territorio.

Para ello, se ponen a disposición de empresas, emprendedores, estudiantes, etc; las **herramientas que proporciona FIWARE**, mediante la creación de **un i Hub en Badajoz** de dos estrellas como centro de referencia



internacional en integración de soluciones FIWARE. Hay que destacar que en 2022 este FIWARE Space obtuvo el reconocimiento como iHub 3 estrellas por parte de la Fundación FIWARE, certificándolo actualmente como único centro en activo con dicha calificación.

## 2.2. OTROS SISTEMAS E INICIATIVAS DE RELEVANCIA DIGITAL EN LA PROVINCIA.

### A) Geoportal de la Diputación de Badajoz



Sobre una base de datos geográfica única, están recogidos los datos espaciales disponibles con una estructura lógica y ampliable. Sobre dicha base de datos existe un geoportal (<http://sigcba.dip-badajoz.es/geoportal>) de consulta y actualización de la información (tanto geográfica como alfanumérica asociada) por grupos de información: carreteras, obras, infraestructuras..., en la cual es posible filtrar el acceso por conjuntos de información, por ámbitos geográficos y otros filtros. Además, se dispone de software avanzado de consulta, edición y análisis de toda la información que facilita su publicación: Geomedia Professional.

El Sistema permite la inclusión de nuevos conjuntos de datos, que pueden servir de índice de acceso a información adicional. Permite la consulta y actualización de cualquier información turística a la que se tenga acceso y un punto de acceso para cualquier funcionalidad adicional al conjunto de datos o incluso a cada uno de los elementos individuales (asociando informes, fotos, vídeos, webs...).

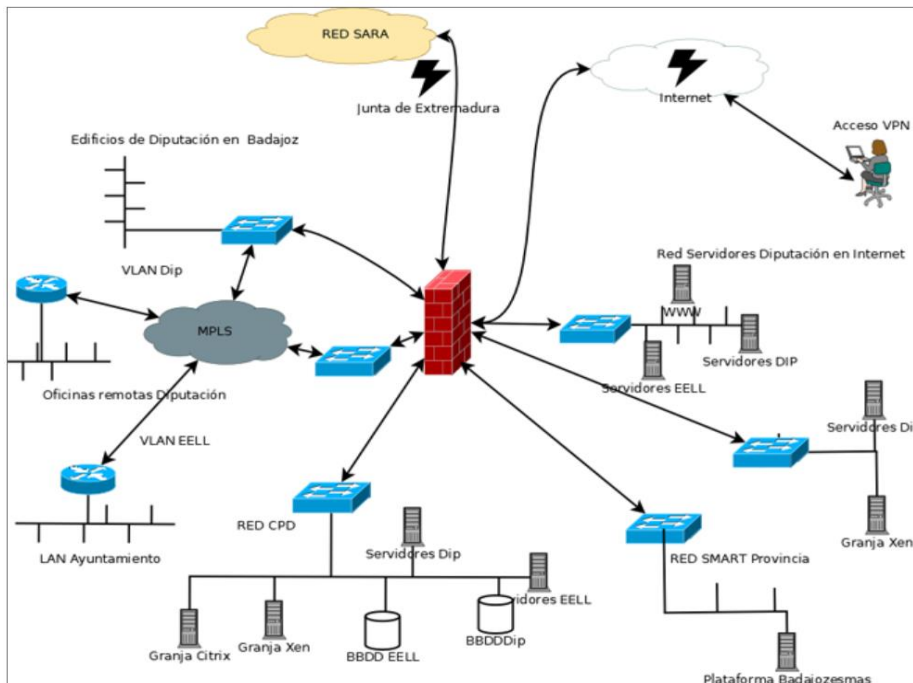
Igualmente, el sistema soporta la publicación hacia el exterior en formatos abiertos e interoperables (WMS, WFS, Open Data, etcétera).

## B) Red Provincial de Comunicaciones Seguras

La Diputación de Badajoz cuenta con una infraestructura de comunicaciones sobre la que se despliegan diferentes servicios de voz y datos. Esta infraestructura soporta tanto la Intranet corporativa de la Diputación de Badajoz como la red de ámbito provincial que interconecta a las entidades locales con la Diputación de Badajoz y el resto de las Administraciones Públicas.

El número de sedes a las que da servicio se aproxima a 300, con presencia en todas las entidades locales de menos de 20.000 habitantes. Los estándares mayoritarios de esta red son el uso de la fibra óptica y anchos de banda bidireccionales mínimos de 100 Mbps. Dispone de una solución de seguridad avanzada y redundada a nivel de los CPDs de la Diputación de Badajoz. El servicio se presta por Diputación como uno más de los que se prestan a las Entidades Locales y es completamente gratuito.

Esquema de Funcionamiento de la Red Provincial de Comunicaciones Seguras



Fuente: Diputación de Badajoz



### C) Red de Oficinas Acelera PYME Rurales de la provincia de Badajoz.

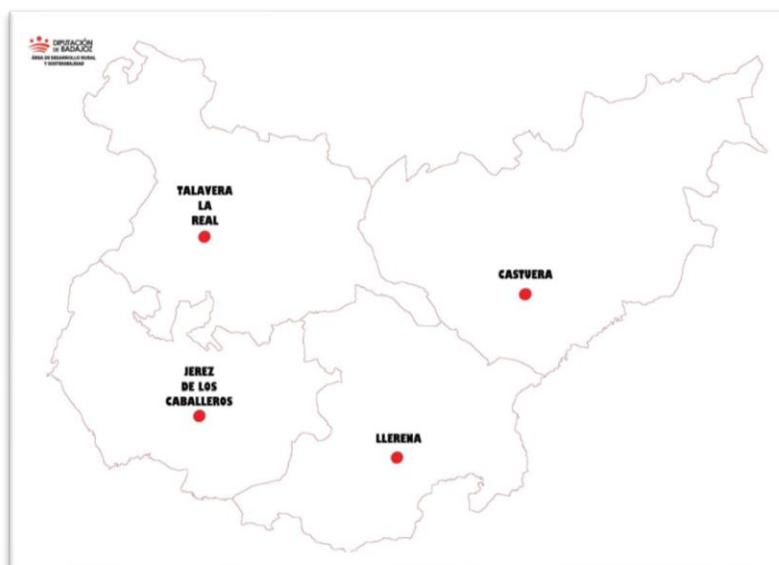
El Área de Desarrollo Rural de la Diputación de Badajoz, a través de la Oficina de Emprendimiento ha iniciado en 2022 la puesta en marcha de la Red de Oficinas Acelera PYME Rurales de la provincia de Badajoz, gracias a la financiación de Red.es mediante el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La red de Oficinas de Acelera PYME rurales son un punto de encuentro físico y virtual para el apoyo de todas las pymes, autónomos y emprendedores de la provincia, cuyo objetivo es impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas (incluidas las de nueva creación), autónomos y emprendedores. A su vez, realizan labores de sensibilización sobre las ventajas y metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de sus negocios, mediante la incorporación de las (TIC).



El ámbito de actuación del proyecto abarca toda la provincia y cuenta **4 Oficinas Acelera PYME Rurales** en las siguientes ubicaciones:

- CID Incubadora Talavera la Real.
- CID La Serena (Castuera).
- CID Sierra Suroeste (Jerez de los Caballeros).
- CID Campiña Sur (Llerena).



### 3. ACCESO A INTERNET Y CALIDAD DE LAS REDES.

La Agenda Urbana Española establece como una necesidad clave el facilitar el acceso a las redes de comunicaciones móviles y el considerar el despliegue de las comunicaciones electrónicas como un equipamiento básico de las ciudades. Por ello, es necesario analizar en este apartado la situación actual en cuanto al acceso a la red en la provincia de Badajoz, así como la calidad de las mismas, o su cobertura y distribución territorial.

#### A) Acceso a internet en las viviendas.

El acceso a internet en las viviendas principales en la provincia de Badajoz se caracteriza por un mayor porcentaje de viviendas conectadas en los municipios de más de 50.000 habitantes y por un alto porcentaje de viviendas principales sin conexión a internet (especialmente en municipios de menos de 50.000 habitantes). A continuación, se pueden ver los datos comparados:

	Porcentaje (%) de viviendas principales del territorio según tipo de conexión a internet instalada en las mismas							
	De 50.000 habitantes o menos				Más de 50.000 habitantes			
	Conexión fija	Conexión móvil	Conexión fija y móvil	Sin conexión	Conexión fija	Conexión móvil	Conexión fija y móvil	Sin conexión
Badajoz	47,6%	10,8%	11,6%	29,9%	64,6%	8,1%	11,8%	15,4%
Cáceres	41,8%	13,0%	11,5%	33,7%	60,5%	11,4%	13,9%	14,1%
Nacional	55,8%	11,2%	11,2%	21,8%	60,5%	11,4%	13,9%	14,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE - Encuesta de Características Esenciales de la Población y las Viviendas. Año 2021

Como se puede observar, **en la provincia de Badajoz, en los municipios de menos de 50.000 habitantes casi el 30% de las viviendas principales no cuentan con ningún tipo de conexión a internet.** Esto coincide principalmente con las zonas más rurales de la provincia donde existe una media de edad superior y un menor uso y conocimiento de las tecnologías. A pesar de contar con mejores niveles que la provincia de Cáceres (33,7% sin conexión), sí que se encuentra muy por encima de la media nacional que es de 21,8% para el mismo caso.

Así mismo, estos datos reflejan la **brecha digital existente entre el entorno rural y urbano en la provincia**, pues en el entorno urbano (municipios de más de 50.000 hab.) solamente existen un 15,4% de viviendas principales sin conexión a internet. Dato que prácticamente se duplica en el caso de viviendas principales en municipios de menor tamaño, alcanzando el 29,9% de viviendas principales sin conexión a internet, como se ha comentado. Existe por tanto una **brecha digital entre el entorno urbano y rural del 14,5%** en la provincia de Badajoz, inferior al caso de la provincia de Cáceres (19,6%), pero muy superior a la media nacional (7,7%).

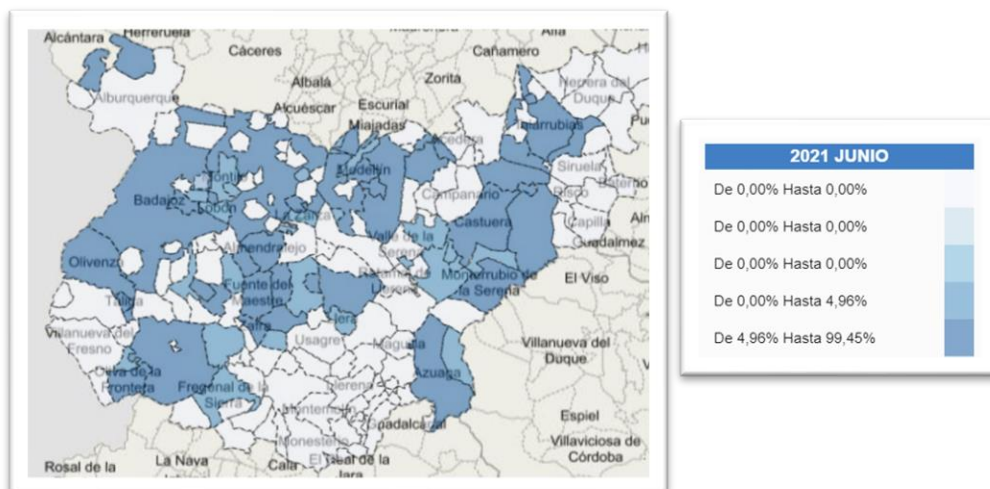
## **B) Calidad y cobertura de las redes en la provincia**

Para analizar la calidad de las redes en la provincia de Badajoz, se ha realizado una comparativa de dos elementos: la velocidad de internet y la cobertura de red inalámbrica 5G. Para ello se han utilizado los datos del Mapa de Cobertura de Banda Ancha 2021 en España del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

En primer lugar, en cuanto a la velocidad de internet en la provincia, hay que destacar que **el despliegue de la fibra óptica en la provincia de Badajoz es bastante alto** (pues alcanza al **86,7 %** del territorio) situándose muy similar a la media española (87,3%) y superior a la provincia de Cáceres (79,32%).

La **velocidad media de internet en la provincia de Badajoz es de 83,9 Mbps**, siendo la provincia número 25 en el ranking de velocidad de internet en España y estando por detrás de la provincia de Cáceres (puesto 17 con 90,35 Mbps de media). Aún así, en la provincia de Badajoz el 86,7 % del territorio cuenta con velocidades superiores a 100 Mbps, cifra superior a la provincia de Cáceres donde solo el 79,7 % cuenta con velocidades superiores a 100 Mbps. Por tanto, en general, la provincia de Badajoz cuenta con un buen despliegue de fibra óptica y una velocidad de internet alta (superior por ejemplo a la media de la Unión Europea que se establece en 2021 en 82,1 Mbps).

Por otro lado, la situación es diferente al centrar el análisis en la cobertura 5G. La **provincia de Badajoz cuenta con una cobertura de 5G del 44,24%**, siendo por tanto una de las provincias con el menor nivel de cobertura 5G de España, solamente superior a la provincia de Cáceres y a otras como Teruel, Huesca, Ciudad Real, Cuenca o Zamora. A continuación, se puede observar el mapa de cobertura 5G en la provincia de Badajoz por municipios:



Fuente: Cobertura de 5G en España 2021 - Ministerio Asuntos Económicos y Transf. Digital.

Como se puede ver en el mapa, existen zonas rurales principalmente del sur y este de la provincia con una inexistente cobertura de 5G, lo que provoca el bajo porcentaje de cobertura total en la provincia, y quedando pendiente por tanto el despliegue de esta tecnología en esos territorios.

## 4. OPEN DATA.

La Agenda Urbana Española establece como pilares fundamentales del Objetivo Estratégico 9 el fomentar el gobierno abierto y transparente (portales open data) que se apoye en la tecnología para conseguir calidad y eficiencia en sus servicios y actividad.

En el caso concreto de la Diputación de Badajoz, en el año 2023 cuenta con un **portal de datos abiertos (open data)** propio y en funcionamiento con actualizaciones periódicas (<https://datosabiertos.dip-badajoz.es/>). Se trata de una iniciativa de la Diputación para hacer públicos sus datos y documentos de cara al interés de la ciudadanía y de las empresas. Con ello se pretende promover la puesta a disposición de la sociedad de los datos municipales en formatos reutilizables para el desarrollo de la sociedad de información, para fomentar la transparencia y la participación democrática, y para que las empresas puedan generar riqueza y empleo utilizando estos datos públicos para desarrollar aplicaciones. El portal se caracteriza por tratar de ofrecer el máximo nivel de estrellas que mide la calidad de los datos abiertos recomendado por el W3C.



Fuente: Portal de datos abiertos de la Diputación de Badajoz

Este portal de open data cuenta con un total de **93 conjuntos de datos de diversas categorías** (siendo la mayoría, 56, de la categoría Urbanismo e Infraestructuras) procedentes de la Diputación de Badajoz, de la OAR de la Diputación de Badajoz y de la EDUSI Montijo-Puebla de la Calzada. Es de

destacar la ausencia de datos procedentes de forma directa de los Ayuntamientos de la provincia, así como la escasez de datos de áreas como Empleo, Economía, Turismo, Educación y Comercio.

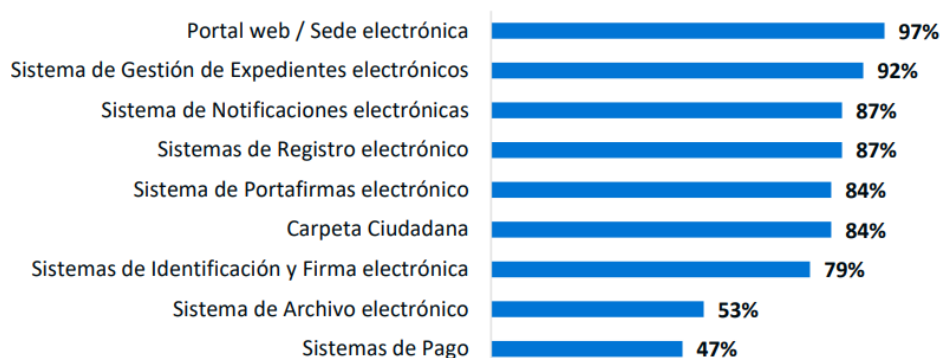
## 5. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.

La Diputación de Badajoz cuenta con una sede electrónica propia en la que incluye diversas funcionalidades de la administración electrónica. Mediante esta sede se pueden realizar diversos trámites mediante la identificación con certificado digital o sistema Cl@ve, como son: pagos online, acceder a la carpeta ciudadana, recibir notificaciones vía electrónica, acceder al archivo electrónico, al perfil del contratante, facturación electrónica, etc.

Fuente: Sede electrónica de la Diputación de Badajoz

Esto convierte a esta sede electrónica en completa en comparación con otras Diputaciones Provinciales. Por ejemplo, de acuerdo con el Informe IRIA 2021, las Diputaciones ofrecen los siguientes tipos de servicios:

### Servicios Comunes. Ofrecidos Diputación



Fuente: Informe IRIA 2021 – Ministerio de Política Territorial y Función Pública

Cabe destacar que la Diputación de Badajoz, como ente supramunicipal, proporciona además **soporte a los Ayuntamientos de la provincia en cuanto a la constitución y mantenimiento de su propia sede electrónica**. En la actualidad, de acuerdo con los datos de la Diputación de Badajoz (<https://www.dip-badajoz.es/diputacion/delegaciones/apnt/index.php?id= eadmon>) existen 154 Ayuntamientos que cuentan con una sede electrónica disponible gracias al soporte de la Diputación. Sin embargo, en ciertos casos existe falta de mantenimiento que ha provocado la no operatividad y funcionamiento de las sedes electrónicas de varios Ayuntamientos.

En cuanto al uso de la Administración electrónica, a continuación, se pueden observar los porcentajes de uso de la misma para toda Extremadura:

Porcentaje (%) de personas según territorio y uso de la administración electrónica				
	Total personas que han contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de Internet	Obtener información de páginas web de la Administración	Enviar formularios cumplimentados	Usuarios no pudieron enviar formularios cumplimentados a las AA.PP. a través de Internet teniendo la necesidad de presentar tales documentos
Extremadura	61,2	53,9	44,3	47,6
Nacional	62,9	54,1	42,5	49,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2022

En dichos datos se observa que en Extremadura se utilizan ligeramente menos los medios electrónicos como medios de comunicación con las Administraciones Públicas que en comparación con el total nacional, y que a

su vez existe un mayor porcentaje de personas que declaran no haber podido subir formularios por problemas con la administración electrónica.

Dichos problemas, a su vez, se pueden observar en la siguiente tabla:

	Porcentaje (%) de personas que declaran haber encontrado los siguientes problemas en el uso de la administración electrónica para realizar trámites			
	Porque no había servicio disponible vía página web	Por falta de habilidades ó conocimientos	Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problemas con los mismos
Extremadura	3,1	19,2	11,4	14,2
Nacional	11,8	34,6	19,2	31,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2022

## 6. COMPETENCIAS DIGITALES.

Otro de los elementos que establece la Agenda Urbana Española es la necesidad de disponer de estrategias de alfabetización digital de colectivos vulnerables (desempleados de larga duración, personas mayores, etc.) con el fin de reducir la brecha digital, y de mejorar la formación especializada en estas materias, tanto por parte de los empleados públicos como de la sociedad en general.

Tomando datos a nivel autonómico del INE, **en Extremadura existe en general un menor nivel de habilidades tanto digitales como informáticas** si lo comparamos con la media nacional. A continuación, se pueden observar los datos comparados:

	Porcentaje (%) de personas por comunidad autónoma en función del nivel de habilidades digitales e informáticas						
	Habilidades Digitales				Habilidades Informáticas		
	Sin Habilidades	Habilidad Baja	Habilidad Básica	Habilidad Avanzada	Ninguna	Básica	Avanzada
Extremadura	2,5	30,9	20,9	37,2	32,6	19	39,9
Nacional	1,6	31,4	19,1	41,1	31,4	15,7	46,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE - Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares 2022

De dichos datos se desprende que **en Extremadura existe un mayor porcentaje de personas que no tienen habilidades o cuentan con habilidades básicas digitales e informáticas** en comparación con la media nacional, y de la misma forma cuenta con menor porcentaje de personas con habilidades digitales o informáticas avanzadas. Ello refleja la necesidad de llevar a cabo una mayor alfabetización digital en la sociedad.

## 7. DAFO Y RETOS

DEBILIDADES	CORREGIR
<p>D.1.- Existencia de brecha digital en cuanto a conexión a internet en viviendas entre el entorno urbano y rural del 14,5%, la cual duplica a la media nacional, y por grupos de población y género.</p> <p>D.2.- Velocidad media de internet menor a la provincia de Cáceres y la media nacional.</p> <p>D.3.- Bajo nivel de cobertura de tecnología 5G en el territorio de la provincia (44,24 %), especialmente en las zonas rurales.</p> <p>D.4.- Administraciones electrónicas de municipios controladas por Diputación que en muchos casos cuentan con carencias de mantenimiento y falta de funcionamiento adecuado (aunque no es una competencia directa de la Diputación).</p> <p>D.5.- Menor uso de la administración electrónica a nivel autonómico en Extremadura en comparación con la media nacional.</p> <p>D.6.- Menor nivel de competencias digitales e informáticas de la sociedad en Extremadura en comparación con la media nacional.</p> <p>D.7.- Baja introducción de las nuevas tecnologías en autónomos y pequeñas empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las diferencias de acceso a internet y de conocimientos informáticos tanto entre la población joven y mayor, como entre los entornos rurales y urbanos de la provincia, para garantizar la participación de toda la ciudadanía en el desarrollo tecnológico de la provincia y el acceso a la información digital.</li> <li>- El funcionamiento no uniforme de los servicios electrónicos locales proporcionados por la Diputación, garantizando la provisión heterogénea de servicios y procesos digitales a la ciudadanía.</li> <li>- El menor nivel de cobertura 5G y fibra óptica de alta velocidad en los entornos rurales de la provincia, de forma que sea un aliciente para la fijación y atracción de población, incluyendo personas que trabajen a distancia.</li> </ul>



AMENAZAS	AFRONTAR
<p>A.1.- Afectaciones de ciberseguridad y robo de datos digitales en la administración electrónica.</p> <p>A.2.- Incremento de la brecha digital debido al envejecimiento de la población y la falta de estrategias de alfabetización digital.</p> <p>A.3.- Dificultades geográficas y demográficas que disminuyan la inversión en la implantación del 5G en la provincia.</p> <p>A.4.- Presupuesto: restablecimiento de reglas fiscales que conlleven a una restricción del gasto, lo que conlleva una menor inversión por parte de las Entidades Locales pequeñas.</p> <p>A.5.- Velocidad de los cambios tecnológicos</p> <p>A.6.- Introducción de las Redes Sociales y las Nuevas Tecnologías (ecosistema digital) en edades muy tempranas que afectan al desarrollo personal de la juventud</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La existencia de parte de la ciudadanía (especialmente la más envejecida) con menor nivel de alfabetización digital, ante la creciente necesidad de incorporación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la sociedad (administración, negocios, ocio, salud, educación, etc.)</li> <li>- La creación de infraestructuras y medios necesarios para el despliegue del 5G y de la fibra óptica en todo el territorio provincial.</li> </ul>

FORTALEZAS	MEJORAR
<p>F.1.- Existencia de una estrategia para el desarrollo del territorio como destino turístico inteligente.</p> <p>F.2.- La provincia cuenta con la estrategia "Badajoz Es Más", como iniciativa innovadora y amplia, para el desarrollo de soluciones inteligentes para el territorio.</p> <p>F.3.- Entorno favorecedor para la innovación y la digitalización de empresas, con oficinas Acelerapyme y un i-Hub FIWARE de 3 estrellas único en España.</p> <p>F.4.- Alto nivel de despliegue de fibra óptica en la provincia (86,7 % del territorio).</p> <p>F.5.- Existencia de una sede electrónica provincial completa y un servicio de apoyo para la administración electrónica de los municipios.</p> <p>F.6.- Existencia de un portal Open Data provincial en funcionamiento y con actualizaciones periódicas.</p> <p>F.7.- Administraciones electrónicas de municipios controladas por la Diputación, la cual no es una competencia directa de esta. Capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías</p> <p>F.8.- Regulación algorítmica de la Inteligencia Artificial por parte de la Junta de Extremadura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cobertura de los servicios de innovación y digitalización de empresas, abarcando todo el territorio para así fomentar los mismos también en los entornos rurales, como motor de crecimiento económico.</li> <li>- El acceso a las redes de comunicaciones móviles (especialmente 5G y fibra óptica), en los entornos rurales de la provincia.</li> <li>- El mantenimiento de las sedes electrónicas municipales por parte de la Diputación, garantizando el funcionamiento óptimo de todas ellas con servicios y procesos similares.</li> <li>- Las capacidades y conocimientos en TIC de la ciudadanía de la provincia, para garantizar el acceso a la información abierta y a la participación digital de la sociedad.</li> </ul>

OPORTUNIDADES	APROVECHAR
<p>O.1.- Desarrollo de una estrategia de alfabetización digital provincial que permita disminuir la brecha digital de la sociedad rural y urbana.</p> <p>O.2.- Existencia de inversión pública en digitalización de las administraciones públicas en el periodo 2021-2027.</p> <p>O.3.- Acreditación de la provincia como Destino Turístico Inteligente – DTI, como medio de colaboración y desarrollo para el avance hacia un territorio inteligente.</p> <p>O.4.- Aplicación de la Inteligencia Artificial a la empresa, para conseguir la eficiencia en las Administraciones Públicas y la sociedad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La colaboración público-privada para el despliegue de redes de banda ancha y 5G en toda la provincia, especialmente en las zonas rurales más vulnerables a la despoblación.</li> <li>- El creciente uso de las TIC y del teletrabajo como estrategia para la fijación y atracción de población en entornos rurales con buena calidad de vida.</li> <li>- El uso de las TIC y el desarrollo de la Smart City como herramientas para facilitar procesos a la ciudadanía y digitalizar los distintos sectores (industria, turismo, salud, educación, etc.)</li> </ul>

### RETOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO

**R.1.-** Reducir la brecha digital existente entre el entorno rural y urbano generacional y de género de la provincia, en especial en lo que se refiere a conexión a internet y competencias digitales.

**R.2.-** Impulsar y mejorar la cobertura de tecnología 5G en la provincia.

**R.3.-** Garantizar la ciberseguridad de la administración electrónica provincial y de los Ayuntamientos dependientes.

**R.4.-** Fomentar el teletrabajo como medio para la fijación de población en el medio rural y la atracción de población de fuera de la provincia.

**R.5.-** Establecimiento de una Política de Gobernanza del dato a nivel provincial y municipal

**R.6.-** Garantizar el acceso a los servicios digitales